

نام و نام خانوادگی: نام واحد آموزشی: هنرستان ام البنین شماره کلاس: شماره صندلی: نام و نام خانوادگی هنرآموز: فرشته مرادی	اداره آموزش و پرورش استان ایلام اداره آموزش و پرورش شهرستان هلیلان کارشناس سنجش و ارزشیابی تحصیلی مهر و امضاء واحد آموزشی	نام امتحان: دانش فنی تخصصی - پودمان ۴ پایه تحصیلی: دوازدهم رشته تحصیلی: شبکه و نرم افزار رایانه تاریخ امتحان: مدت امتحان: ۶۰ دقیقه
نمره پودمان با عدد: نمره پودمان با حروف:	نمره مستمر با عدد: نمره مستمر با حروف:	نمره پودمان با عدد: نمره پودمان با حروف:
نام و نام خانوادگی هنرآموز: امضاء و تاریخ:		
ردیف	پودمان چهارم (تحلیل و کاربست شبکه های مجازی)	
۱	پیامدهای مثبت و منفی (فرصت ها و تهدیدها) که با عضویت در شبکه های اجتماعی در سبک زندگی شما و خانواده تان پدیدار گشته است را بنویسید؟ ۴ مورد	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>
۲	با توجه به تجربه خود در استفاده از فضای مجازی از کدام ویژگی های فضای مجازی و قابلیت های شبکه های اجتماعی استفاده کردید؟ توضیح دهید.	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>
۳	فرض کنید فراخوانی با انتخاب بهترین هنرستان شهر وجود دارد و شما یکی از تبلیغ کنندگان هنرستان خود برای جذب نخبگان به این مدرسه هستید، از چه نوع محتواهایی برای تبلیغ در شبکه های اجتماعی استفاده می کنید؟ مشخصات و ویژگی های هر کدام را بنویسید	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>
۴	زهرا در طول روز بیشتر وقت خود را صرف انجام بازی های رایانه ای و دانلود بازی جدید می کند، اگر زهرا در طولانی مدت از فضای مجازی به این صورت استفاده کند به نظر شما زهرا تحت تاثیر کدام اثرات فضای مجازی قرار می گیرد و چه پیامدهایی از لحاظ جسمی و روحی برای او بوجود خواهد آمد؟ برای کمک به زهرا چه راه حلی را پیشنهاد می دهید؟	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>
۵	امکانات و سبک زندگی (تفریح و بازی، گذراندن اوقات فراغت، رسانه های ارتباطی و ..) حال حاضر خود را با همسالان خود قبل از پیدایش اینترنت مقایسه کرده، مزایا و معایب آن را بنویسید؟	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>
۶	نمایشگاهی با عنوان کاربردهای اینترنت اشیا برگزار شد و مریم در این نمایشگاه شرکت کرد و با پیشرفت های تکنولوژی و استفاده از اینترنت اشیا آشنا شده است. مریم می خواهد برای دوستش اینترنت اشیا و اینترنت فعلی را با هم مقایسه کند و برای دوستش توضیحات لازم را بدهد و نمونه ای از کاربرد اینترنت اشیا را به عنوان مثال برای توضیح کامل بیان کند، به مریم کمک کنید و راهنمایی های لازم را بنویسید؟	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>
۷	شما عضو کدام یک از شبکه های اجتماعی بومی و غیربومی هستید نام برده و دلیل عضویت و استفاده خود را بنویسید؟	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>
۸	آیا فضای مجازی و شبکه های اجتماعی می توانند از ما انسان های بهتر و سعادتمند تری بسازند؟ توضیح دهید.	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>
۹	اگر شما جزء طراحان یک شبکه اجتماعی باشید چه راهکارهای امنیتی در برابر تهدیدات فضای مجازی برای کاربران خود در نظر می گیرید؟	۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/>

ردیف	پودمان چهارم (تحلیل و کاربست شبکه های مجازی)
۱۰	از کدام یک از سرویس های محلی و منطقه ای تلفن همراه تا حالا استفاده کردید نام ببرید؟ برای انجام چه کاری استفاده کردید توضیح دهید؟
۱۱	پدر کیمیا برای عضو شدن دخترش در شبکه شاد و استفاده از آن برای آموزش الکترونیکی ، تلفن همراه هوشمندی را برای دخترش تهیه کرده است .پدر کیمیا از آسیب های فضای مجازی آگاهی کامل ندارد و نگران دخترش است ، به پدر کیمیا کمک کنید و چند مورد از آسیب های فضای مجازی و راهکارهای پیشگیری از آنها را برای او بنویسید؟
۱۲	کوثر می خواهد برای کار و کسب خود که فروش پوشاک دخترانه است در یکی از شبکه های اجتماعی کانال یا صفحه ای را ایجاد کند ، برای این که کوثر بتواند مشتری جذب کند باید یک پروفایل استاندارد را برای کانال یا صفحه خود پیاده سازی کند چه مواردی را برای ایجاد پروفایل پیشنهاد می دهید؟توضیح دهید.
۱۳	کوثر برای این که کار و کسب اش در شبکه های اجتماعی شناخته تر بشود می خواهد از کسانی که قدرت تأثیرگذاری بیشتری (بازاریابی تأثیرگذار) دارند استفاده کند ، با توجه به کار و کسب کوثر کدام نوع تأثیرگذار در شبکه های اجتماعی را برای بازاریابی کار و کسب به او پیشنهاد می دهید؟ راه ارتباطی با آن و روش جبران خدمات بهتر است چگونه باشد ؟ توضیح دهید؟
۱۴	کوثر می خواهد عملکرد کار و کسب خود را در شبکه های اجتماعی بسنجد (سنجح های داخلی و خارجی) ، چه ابزارهای مدیریتی محتوا در شبکه های اجتماعی را به او پیشنهاد می دهید؟
۱۵	مهدی یک فروشگاه مواد غذایی دارد او می خواهد محتوایی مناسب برای جذب بیشتر مشتری تهیه کند ، او باید چه مواردی را در تهیه تولید محتوا رعایت کند ؟ چند مورد را پیشنهاد و توضیح دهید.

نمره یک : اگر به ۶ سوال یا بیشتر در سطح یک پاسخ بدهید

نمره سه: اگر به ۸ سوال یا بیشتر در سطح سه پاسخ دهید

نمره دو : در بقیه حالت ها

تذکر

-اگر سوالی پاسخ داده نشود نمره یک منظور می شود

-هر سوال اگر بیش از ۶۰ درصد پاسخ درست باشد نمره ۲ را می اورید و اگر بیش از ۸۰ درصد پاسخ درست باشد نمره ۳ را می آورید

متردستان زبان

پاسخنامه

<p>نام امتحان: دانش فنی تخصصی پایه تحصیلی: دوازدهم رشته تحصیلی: شبکه و نرم افزار رایانه تاریخ امتحان: مدت امتحان: ۶۰ دقیقه</p>	<p>اداره آموزش و پرورش استان ایلام اداره آموزش و پرورش شهرستان هلیلان کارشناس سنجش و ارزشیابی تحصیلی مهر و امضاء واحد آموزشی</p>	<p>نام و نام خانوادگی: نام واحد آموزشی: هنرستان ام البنین شماره کلاس: شماره صندلی: نام و نام خانوادگی هنرآموز: فرشته مرادی</p>	
<p>نمره پودمان با عدد:</p>	<p>نمره پودمان با حروف:</p>	<p>نمره مستمر با عدد: نمره مستمر با حروف:</p>	
<p>نام و نام خانوادگی هنرآموز: امضاء و تاریخ:</p>			
<p>پودمان چهارم (تحلیل و کاربرست شبکه های مجازی)</p>			
<p>۳ فرهنگی: فرصت (ترویج فرهنگ - ایجاد کمپین ها با اهداف تقویت اشاعه فرهنگ) تهدید (جنگ نرم و تهاجم فرهنگی اجتماعی: فرصت (تبادل نظر - تشکیل گروه های اجتماعی هم فکر و هم سوا از نقاط مختلف) تهدید (شایعه پراکنی) خدمات عمومی: فرصت (پرداخت الکترونیکی) تهدید (حملات و کلاه برداری های جدید) بهداشت: فرصت (آموزش افراد در حوزه سلامتی و بهداشت) تهدید (کم تحرکی، اشع ههای مضر، اعتیاد به اینترنت)</p>	<p>۲ نام بردن دو مورد با فرصت و تهدید</p>	<p>۱ نام بردن یک مورد با فرصت و تهدید</p>	<p>سوالات ۱- پیامدهای مثبت و منفی (فرصت ها و تهدیدها) که با عضویت در شبکه های اجتماعی در سبک زندگی شما و خانواده تان پدیدار گشته است را بنویسید؟ ۴ مورد ۲- با توجه به تجربه خود در استفاده از فضای مجازی از کدام ویژگی های فضای مجازی و قابلیت های شبکه های اجتماعی استفاده کردید؟ توضیح دهید. نام بردن یک مورد با توجه به استفاده هنرجویان پاسخ ها می تواند متفاوت باشد اشتراک گذاری: اشتراک گذاری مطالب و تجربیات برای استفاده سایر مخاطبان چت: امکان گفتگوی زنده در قالب پیام متنی، صوتی و</p>

<p>تصویری با دیگر افراد - کنفرانس و نشست مجازی تبلیغات و بازاریابی: شبکه های مجازی امکان معرفی محصولات و خدمات به صورت رایگان را برای افراد فراهم می کنند.</p>			
<p>- ویدیوهای توضیحی (با ویدیویی در یک زمان کوتاه و با استفاده از تصاویر متحرک امکانات هنرستان را برای بدست آوردن مهارتهای مرتبط با هر رشته و ورود به بازار کار را توضیح می دهم) - پادکست (به وسیله صدا امکانات هنرستان را توضیح میدهم) - اسلاید (امکانات هنرستان ، رشته ها و مهارتهای هر رشته را برای بازار کار توضیح می دهم) - اینفوگرافیک (از طریق نمودار امکانات هنرستان، رشته ها و مهارتهای هر رشته را برای بازار کار توضیح می دهم)</p>	<p>بیان محتوا و اشاره ناقص به ویژگی ها</p>	<p>بیان محتوا بدون نوشتن ویژگی ها</p>	<p>۳- فرض کنید فراخوانی با انتخاب بهترین هنرستان شهر وجود دارد و شما یکی از تبلیغ کنندگان هنرستان خود برای جذب نخبگان به این مدرسه هستید ، از چه نوع محتوایی برای تبلیغ در شبکه های اجتماعی استفاده می کنید ؟ مشخصات و ویژگی های هر کدام را بنویسید؟</p>
<p>افسردگی اینترنتی استفاده بی رویه یا همان اعتیاد به اینترنت سبب کاهش فعالیتهای اجتماعی، شغلی و تفریحی افراد می شود. همچنین این موضوع بر سلامت و بهداشت روان تأثیرات منفی خواهد داشت. برای مثال می توان به اضطراب، اختلالات عاطفی، از هم گسیختگی روابط اجتماعی اشاره کرد. راه حل : مطالعه غیردرسی ، ورزش ، حضور در جمع خانواده</p>	<p>افسردگی اینترنتی به همراه پیامدها بدون راه حل</p>	<p>افسردگی اینترنتی</p>	<p>۴- زهرا در طول روز بیشتر وقت خود را صرف انجام بازی های رایانه ای و دانلود بازی جدید می کند ، اگر زهرا در طولانی مدت از فضای مجازی به این صورت استفاده کند به نظر شما زهرا تحت تاثیر کدام اثرات فضای مجازی قرار می گیرد و چه پیامدهایی از لحاظ جسمی و روحی برای او بوجود خواهد آمد ؟ برای کمک به زهرا چه راه حلی را پیشنهاد می دهید؟</p>
<p>معایب ارتباط رود رو نیست - بازی های فیزیکی نیستند- تحرک بچه ها کمتر شده- مزایا: دسترسی به منابع -آموزش همگانی از طریق رسانه-کاهش هزینه های آموزش</p>	<p>نوشتن دو مورد</p>		<p>۵- امکانات و سبک زندگی (تفریح و بازی ، گذراندن اوقات فراغت ، رسانه های ارتباطی و ..) حال حاضر خود را با همسالان خود قبل از پیدایش اینترنت مقایسه کرده ، مزایا و معایب آن را بنویسید؟</p>

<p>- در فناوری اینترنت اشیا دستگاه ها و اشیای اطراف زندگی ما هوشمند بوده و قابلیت تعاملی، اتصال، ارسال یا دریافت اطلاعات در بستر اینترنت را دارند. منظور از شی هوشمند، جسمی فیزیکی است که فناوری پویش (حسگر) در آن تعبیه شده است.</p> <p>- اینترنت به عنوان یک بستر ارتباطی و شبکه ای متشکل از شبکه های کوچک بزرگ است .</p> <p>کاربران می توانند امنیت مکان ها و خانه ها را با دوربین های نظارت تصویری تحت شبکه به صورت ۲۴ ساعته در تمام روزهای هفته از طریق اینترنت اشیا کنترل کنند.</p>	<p>نوشتن توضیح اینترنت اشیا بدون نوشتن مثال</p>	<p>۶- نمایشگاهی با عنوان کاربردهای اینترنت اشیا برگزار شد و مریم در این نمایشگاه شرکت کرد و با پیشرفت های تکنولوژی و استفاده از اینترنت اشیا آشنا شده است . مریم می خواهد برای دوستش اینترنت اشیا و اینترنت فعلی را با هم مقایسه کند و برای دوستش توضیحات لازم را بدهد و نمونه ای از کاربرد اینترنت اشیا را به عنوان مثال برای توضیح کامل بیان کند ، به مریم کمک کنید و راهنمایی های لازم را بنویسید؟</p>
<p>نوشتن نام شبکه های اجتماعی و دلیل استفاده و عضویت</p>	<p>نوشتن نام شبکه های اجتماعی بدون نوشتن دلیل و استفاده</p>	<p>۷- شما عضو کدام یک از شبکه های اجتماعی بومی و غیربومی هستید نام برده و دلیل عضویت و استفاده خود را بنویسید؟</p>
<p>پاسخ ها می تواند متفاوت باشد بله - اگر از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی استفاده درست داشته باشیم همچنین در شبکه های اجتماعی هر پیامی را قبول نکنیم و پیام ها را نقد و تحلیل کنیم ، اسیر رسانه نباشیم.</p>		<p>۸- آیا فضای مجازی و شبکه های اجتماعی می توانند از ما انسان های بهتر و سعادتمند تری بسازند ؟ توضیح دهید</p>
<p>نوشتن ۴ مورد - شبکه های اجتماعی باید هنگام ثبت نام، کاربران را از جمع آوری اطلاعات شخصی و مقاصد آن مطلع نمایند.</p> <p>- شبکه های اجتماعی ملزم به رعایت اصول حفاظت از داده ها در هنگام انتقال داده ها به شخص سوم هستند.</p> <p>- شبکه های اجتماعی باید اطلاعاتی را که به افراد شخص سوم منتقل می شود را مشخص کنند.</p> <p>- شبکه های اجتماعی باید کاربران را از مکانیزمهای امنیتی خود برای جلوگیری</p>	<p>نوشتن دو مورد</p>	<p>نوشتن یک مورد</p> <p>۹- اگر شما جزء طراحان یک شبکه اجتماعی باشید چه راهکارهای امنیتی در برابر تهدیدات فضای مجازی برای کاربران خود در نظر می گیرید؟ ۴ مورد</p>

<p>از سوءاستفاده از اطلاعات مطلع سازند.</p>			
<p>SMS برای ارسال و دریافت پیام متنی USSD برای پرداخت قبوض ، خرید شارژ تلفن همراه ، استعلام سابقه بیمه ، عملیات بانکی</p>	<p>USSD-SMS بدون نوشتن توضیح</p>		<p>۱۰- از کدام یک از سرویس های محلی و منطقه ای تلفن همراه تا حالا استفاده کردید نام ببرید؟ برای انجام چه کاری استفاده کردید توضیح دهید؟</p>
<p>- کلاه برداری و سرقت: استفاده از سامانه ها و اپلیکیشن های رسمی و معتبر - لینک های آلوده: عدم استفاده از موارد ناشناس - سوءاستفاده از اطلاعات شخصی ، افشای اطلاعات غیرمجاز: عدم اشتراک اطلاعات شخصی یا محرمانه - بدافزارها: ابزار شناسایی بدافزارها</p>	<p>نام بردن دو مورد با راهکار</p>	<p>نام بردن یک مورد بدون راهکار</p>	<p>۱۱- پدر کیمیا برای عضو شدن دخترش در شبکه شاد و استفاده از آن برای آموزش الکترونیکی ، تلفن همراه هوشمندی را برای دخترش تهیه کرده است . پدر کیمیا از آسیب های فضای مجازی آگاهی کامل ندارد و نگران دخترش است ، به پدر کیمیا کمک کنید و چند مورد از آسیب های فضای مجازی و راهکارهای پیشگیری از آنها را برای او بنویسید؟</p>
<p>- نام و عنوان: نام فرد در واقع نام حساب کاربری او خواهد بود که با قرار دادن نام درست و کامل امکان بیشتری برای هدایت کاربران به صفحه های شخصی فرد وجود خواهد داشت. - نام کاربری: بهتر است نام کاربری به نحوی انتخاب شود که نزدیک به نام اصلی یا نشان تجاری باشد. - شرح حال: در قسمت شرح حال معمولا با کلماتی واضح و مختصر میتوان خود، خدمات و محصولات کاروکسب خود را معرفی کرد. - تصویر پس زمینه پروفایل - عکس پروفایل به همراه توضیح</p>	<p>نام بردن دو مورد با توضیح ناقص</p>	<p>نام بردن دو مورد بدون توضیح</p>	<p>۱۲- کوثر می خواهد برای کار و کسب خود که فروش پوشاک دخترانه است در یکی از شبکه های اجتماعی کانال یا صفحه ای را ایجاد کند ، برای این که کوثر بتواند مشتری جذب کند باید یک پروفایل استاندارد را برای کانال یا صفحه خود پیاده سازی کند چه مواردی را برای ایجاد پروفایل پیشنهاد می دهید؟ توضیح دهید.</p>
<p>- تأثیرگذاران مشهور - تأثیرگذاران متخصص و کارشناس</p>	<p>دسته بندی تأثیرگذاران و روش ارتباط</p>	<p>دسته بندی تأثیرگذاران</p>	<p>۱۳- کوثر برای این که کار و کسب اش در شبکه های اجتماعی شناخته تر</p>

<p>روش ارتباط: مستقیم</p> <p>روش جبران: - فرد تأثیرگذار در ازای تلاش برای تأثیرگذاری بر رفتار مخاطبان خود به نفع کار و کسب فردی دیگر؛ مبلغ مشخصی دریافت می کند.</p> <p>- فرد تأثیرگذار در ازای میزان فروشی که محسوب می شود درصدی از مبلغ فروش را دریافت می کند.</p>		<p>بشود می خواهد از کسانی که قدرت تأثیرگذاری بیشتری (بازاریابی تأثیرگذار) دارند استفاده کند ، با توجه به کار و کسب کوثر کدام نوع تأثیرگذار در شبکه های اجتماعی را برای بازاریابی کار و کسب به او پیشنهاد می دهید؟ راه ارتباطی با آن و روش جبران خدمات بهتر است چگونه باشد ؟ توضیح دهید؟</p>
<p>سنجش عملکرد محتوا در شبکه های اجتماعی با سنجه های داخلی و خارجی و ابزارهای مدیریتی</p>	<p>سنجش عملکرد محتوا در شبکه های اجتماعی با سنجه های داخلی و خارجی بدون ابزارهای مدیریتی</p>	<p>۱۴- کوثر می خواهد عملکرد کار و کسب خود را در شبکه های اجتماعی بسنجد (سنجه های داخلی و خارجی) ، چه ابزارهای مدیریتی محتوا در شبکه های اجتماعی را به او پیشنهاد می دهید؟</p>
<p>- لحن محتوا</p> <p>- چگونگی استفاده از تصاویر</p> <p>- چگونگی استفاده از فیلم</p> <p>- عناصر نام تجاری کار و کسب (همراه با توضیح)</p>	<p>نام بردن دو مورد با توضیح ناقص</p>	<p>۱۵- مهدی یک فروشگاه مواد غذایی دارد او می خواهد محتوایی مناسب برای جذب بیشتر مشتری تهیه کند ، او باید چه مواردی را در تهیه تولید محتوا رعایت کند ؟ چند مورد را پیشنهاد و توضیح دهید.</p>