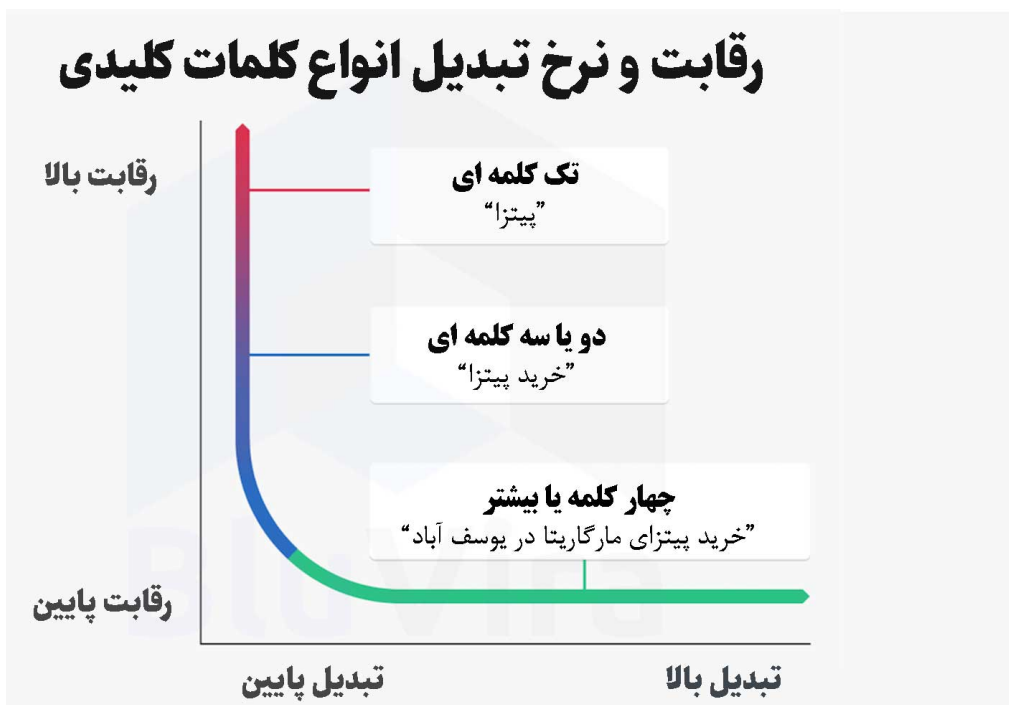


کلمات کلیدی long tails چیست؟



کلمات کلیدی طولانی در واقع کلمات کلیدی هستند که بیشتر از دو یا سه کلمه تشکیل شده‌اند و موضوع اصلی محتوا را دقیق‌تر توصیف می‌کنند. عبارات کلیدی تک کلمه‌ای رقابت زیادی دارند و وقتی بر تعداد کلمات آنها اضافه می‌شود، این عبارات تفصیلی‌تر شده و در عین حال رقابتی کمتری دارند.

کلمات کلیدی طولانی حدود 70٪ از کل جستجوهای وب را شامل می‌شوند. این بدان معناست که شما می‌توانید کلمات کلیدی طولانی مناسب برای محتوای خود پیدا کنید.

حتی اگر رتبه سئو شما خوب نباشد و شانس زود ظاهر شدن در نتایج گوگل را نداشته باشید، از آنجا که بر روی عبارت کلیدی خاص‌تری تمرکز کرده‌اید که رقابتی کمتری دارد، احتمالاً بازدیدکنندگان سایت شما ارزشمندتر هستند، چراکه احتمالاً همان افراد کسانی هستند که عبارت خاص را سرچ کرده‌اند و به بازار هدف شما تعلق دارند.

می‌توان گفت اگر کمیت بالا نبود، در عوض کیفیت بالا باعث می‌شود تا در سئو نتیجه خوب به دست بیاورید.

به عنوان مثال، فرض کنید عبارت کلیدی یک کلمه‌ای "قرمه سبزی" را جستجو می‌کنید. احتمالاً قصد دارید اطلاعات جامع‌تر درباره نحوه پخت قرمه سبزی داشته باشید و یا قصد سفارش قرمه سبزی از یک رستورانی را داشته باشید.

اما وقتی یک فرد گرسنه، زمانی که در شب هوس قرمه سبزی خوشمزه کرده و می خواهند که سفارش آن به سرعت به دستشان برسد، با جستجوی کلیده کلیدی طولانی "سفارش قرمه سبزی خانگی تحویل سریع در منطقه یوسف آباد تهران" دقیقاً می دانند که چه چیزی می خواهند و اگر شما بر روی این عبارات کار کرده باشید، حتی اگر رتبه سئو خیلی خوبی هم در کلمه قرمه سبزی نداشته باشید این شخص مشتری شما خواهد بود.

در عصر ارتباطات موتورهای جستجو و نحوه عملکرد آنها آشنایی کامل دارند و از تجارب آنلاین برای تصمیم‌گیری‌های خود استفاده می‌کنند.

روند رو به رشد جدید تکنولوژی باعث شده است که افراد با موتورهای جستجو مانند مشاوران شخصیشان رفتار می‌کنند و پاسخ‌هایی را جستجو می‌کنند که متناسب با نیازهای آنها باشد. از همین روست که دیگر افراد به صورت ناشناس به جستجوی اطلاعات نمی‌پردازند و کلماتی مانند "من در جستجوها، بیش از 60 درصد رشد داشته است.

"چه نوع گل برای خانه من مناسب است" یا "چه چیزی باید برای قبل از تمرین بخورم" بیش از هر زمان دیگری سرچ می‌شود. همراه با شخصی سازی بیشتر، در همین راستا طول کلمات کلیدی نیز افزایش چشمگیر یافته است.

در حال حاضر کاربران بدون اینکه تلاش زیادی برای دریافت اطلاعات کنند، می‌خواهند هر چه سریعتر به پاسخ خود برسند. بنابراین، با طولانی کردن سوال خود، می‌خواهند در کمترین زمان به پاسخ مناسب‌تر و بهتر دست پیدا کنند.

هر کلمه کلیدی طولانی ممکن است ترافیک وبسایت شما را افزایش ندهد اما با استفاده از تعداد بیشتری از کلمات کلیدی طولانی، می‌توانید ترافیک جستجوی خود را بالا ببرید. و از آنجایی که معمولاً در هر موردی کلمات کلیدی طولانی زیادی وجود دارند، می‌توانید از بسیاری از آنها استفاده کنید. کلمات کلیدی طولانی دارای ویژگی جالب دیگری هستند که آن این است که کلمات بیشتری در یک عبارت جستجو شامل می‌شوند و سرچ‌های بیشتری را پوشش می‌دهند.

گوگل می‌تواند ارتباط موضوعی را به خوبی درک کند. بنابراین با ساخت کلمات کلیدی طولانی به طور خودکار سرچ‌های متنوع‌تری را هدف قرار می‌دهید.