

کارگاه آموزشی طراحی پوستر

اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری

• **محور**: خط ایجاد شده توسط دو نقطه در فضا که سایر عناصر اطراف آن سازماندهی می شوند. وقتی این محور روی **محور طولی** کاغذ باشد یعنی **پایدار** است و روی استواری خاصی تاکید می کند و اگر محور در **امتداد افق** باشد، حالت **سکون و آرامش** دارد.

اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری (محور)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
معاونت آموزش متوسطه

سازمان مرکزی مسابقات و جشنواره‌های
شاخه کار دانش

کشور کار دانش به سرسایه‌های همین حسوار سرری

اداره کل آموزش و پرورش خراسان جنوبی
معاونت آموزش متوسطه
اداره آموزش های فنی و حرفه‌ای و کار دانش



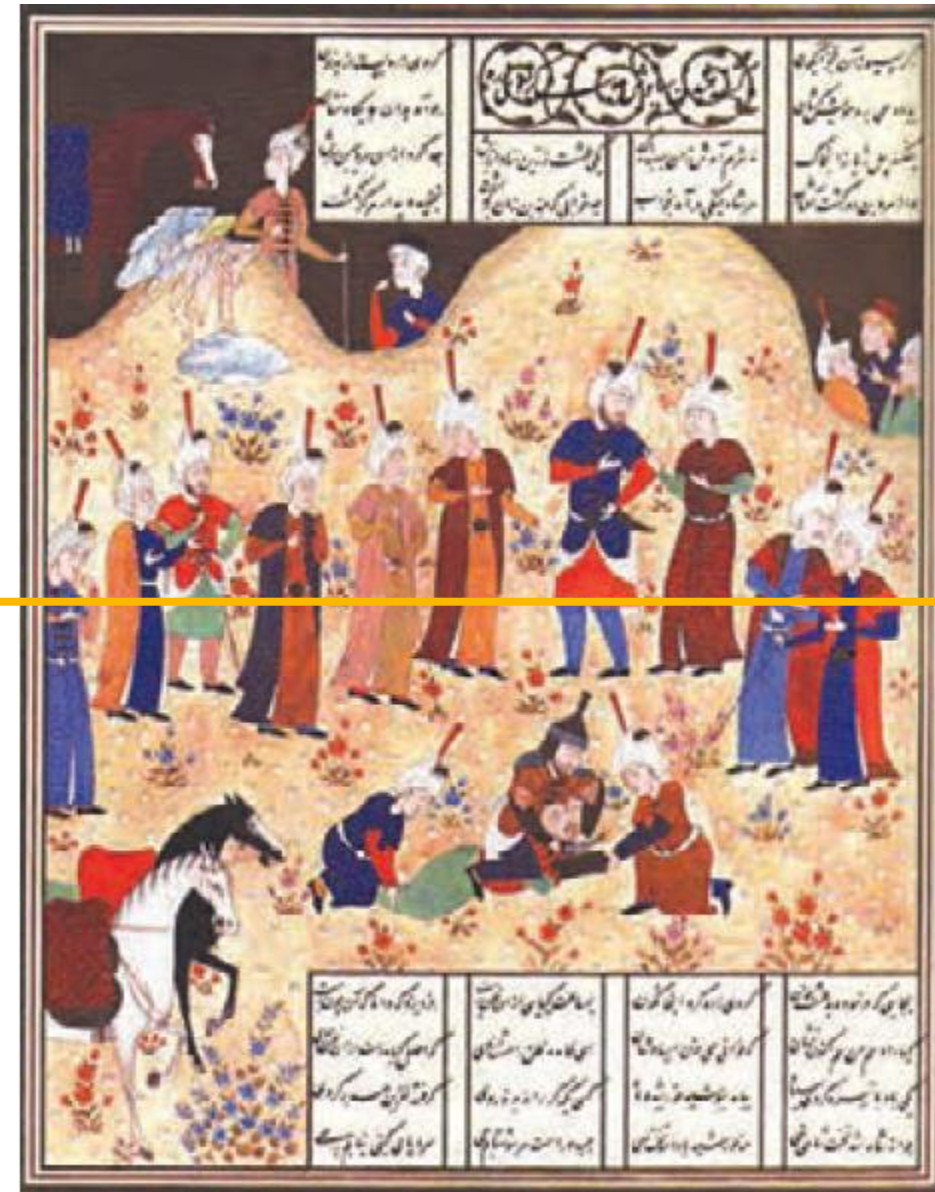
اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری (محور)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
معاونت آموزش متوسطه

سازمان مرکزی مسابقات و جشنواره‌های
شاخه کاروانش

کاربردانش بهره‌برسب‌های همچنین اثر هنری

اداره کل آموزش و پرورش خراسان جنوبی
معاونت آموزش متوسطه
اداره آموزش های فنیه و حرفه‌ای و کاروانش



اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری (تقارن)

- تقارن : توزیع برابر فرم ها و فضاها حول یک یا دو یا چند محور یا یک مرکز مشترک.



- تعادل : قرار گرفتن صحیح عناصر در اطراف محور عمودی و افقی کادر تصویر به طوری که پراکندگی آنها در سرتا سر اثر به لحاظ وزنی یکسان باشد.

اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری (تقارن)



اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری (ریتم)



- ریتم : فرم های
تصویری همسان ،
مشابه و متعادل که در
نظم خاصی تکرار می
شوند.

• ریتم : فرم های تصویری همسان ، مشابه و متعادل که در نظم خاصی تکرار می شوند.

اصول نظام دهنده
ی یک اثر
هنری (ریتم)



اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری (سلسه مراتب)



- سلسله مراتب :
تفکیک اهمیت یا
معنای یک فرم از
سایر فرم ها به وسیله
ی اندازه ، محل
قرارگیری و رنگ آن.

اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری (عامل مفروض)



- عامل مفروض: عنصر
پر قدرتی که سایر
عوامل موجود در کادر
را در اطراف خودش
سازماندهی می کند.

اصول نظام دهنده ی یک اثر هنری (عامل مفروض)



- عامل مفروض: عنصر
پر قدرتی که سایر
عوامل موجود در کادر
را در اطراف خودش
سازماندهی می کند.

پوسٲر چیسٲ

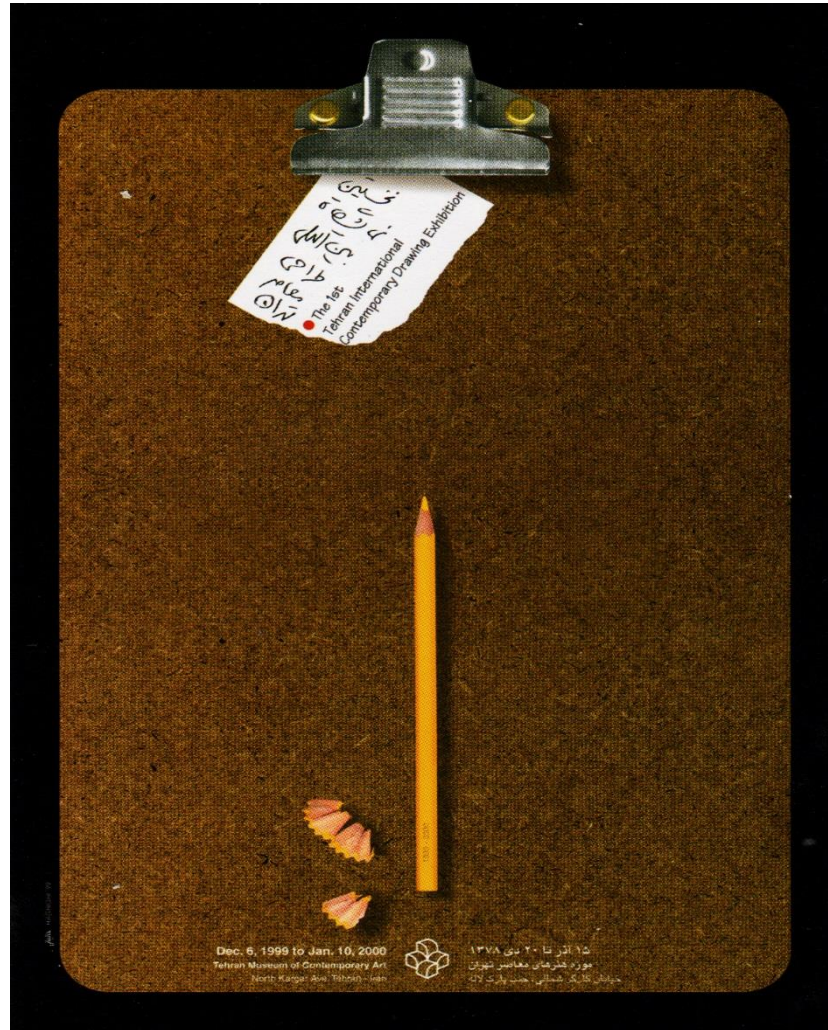
پوستر چیست

- یک رسانه بصری که در حالت معمول فاقد تاخوردگی بوده و از آن برای ارائه یک پیام فرهنگی، سیاسی، تجاری و ... استفاده می شود به پوستر در آلمانی پلاکات و در روسی پلاکارد و بالاخره در زبان فرانسه آفیش گفته می شود.

اندازه استاندارد پوستر

- در ایران از آنجائیکه کاغذ های موجود در بازار در دو قطع ۷۰×۱۰۰ سانتی متر (معروف به چهار و نیم برگگی) و ۶۰×۹۰ سانتی متر (معروف به سه برگگی) در بازار وجود دارند پوستر ها عمدتاً در سه قطع استاندارد زیر تهیه می شوند:
- الف- ۳۵×۵۰ سانتی متر ب- ۷۰×۵۰ سانتی متر ج- ۷۰×۱۰۰ سانتی متر

انتخاب کادر در پوستر



- هر پوستر متناسب با موضوع، تصاویر به کار رفته در آن و محل نصب، می تواند به صورت عمودی یا افقی طراحی گردد. معمولا کادر های عمودی از تمرکز بیشتری برخوردار هستند.

انتخاب

کادر عمودی

در پوستر نمایشگاه

طراحی اثر ابراهیم

حقیقی با توجه به

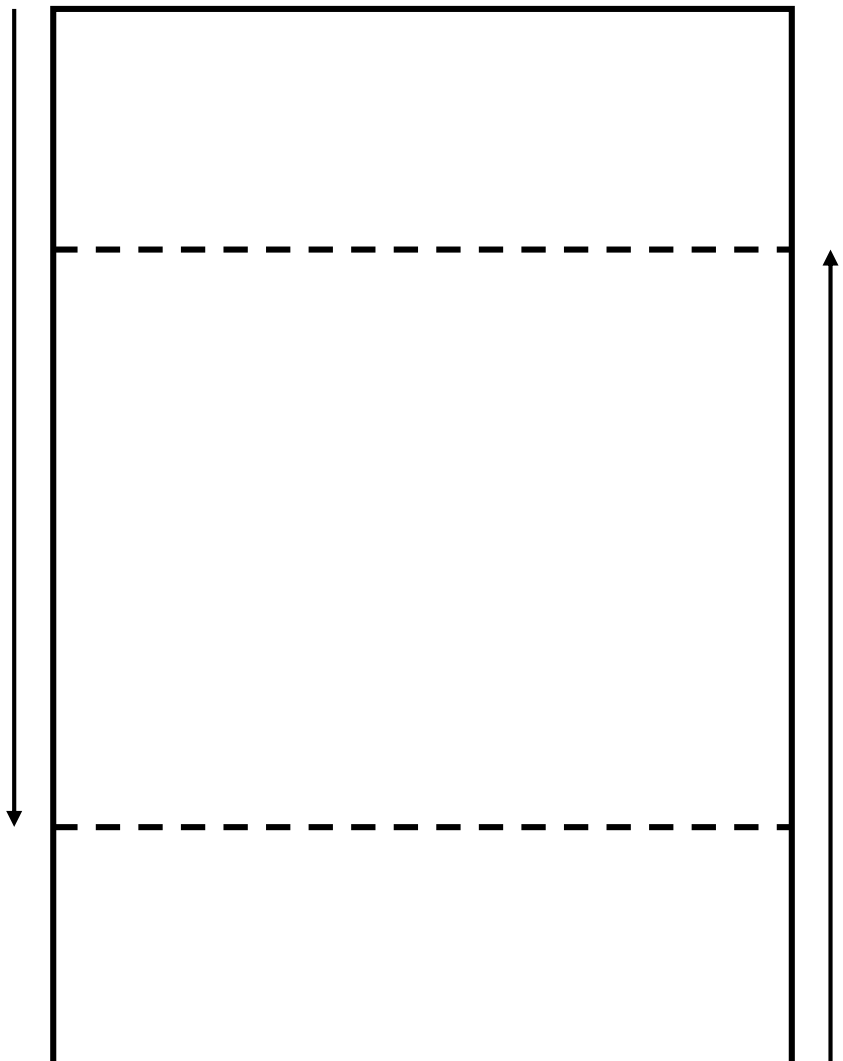
عناصر عمودی

موجود در کادر

- البته محل نصب پوستر نیز در طراحی عمودی یا افقی آن تاثیر گذار می باشد.

ساختار کلی یک پوستر

جداکردن پهنا بر روی ارتفاع کادر



جداکردن پهنا بر روی ارتفاع کادر

ساختار کلی یک
پوستر

مستطیل رهنمونگر

مربع شاخص

مستطیل رهنمونگر

ساختار کلی یک پوستر



- معمولا از مستطیل های رهنمونگر برای قرار دادن عنوان یک پوستر استفاده می شود. هرچند امروزه در پوستر های معاصر، این اصل یا قانون نیز بیشتر اوقات رعایت نمی شود و گرافیکست گاهی اوقات ممکن است متون را با المان های تصویری چفت و بست نماید
- از آنجائیکه مربع شاخص بخش اعظم یک پوستر را به لحاظ فضا در اختیار گرافیکست قرار می دهد معمولا میدان مانور ترکیب بندی های مختلف گرافیکست به شمار می آید. به طوریکه گرافیکست با توجه به موضوع و فضای کاری از ترکیب بندی های مختلف برای چیدن المان های تصویری و متنی استفاده می کند.

ساختار کلی یک پوستر

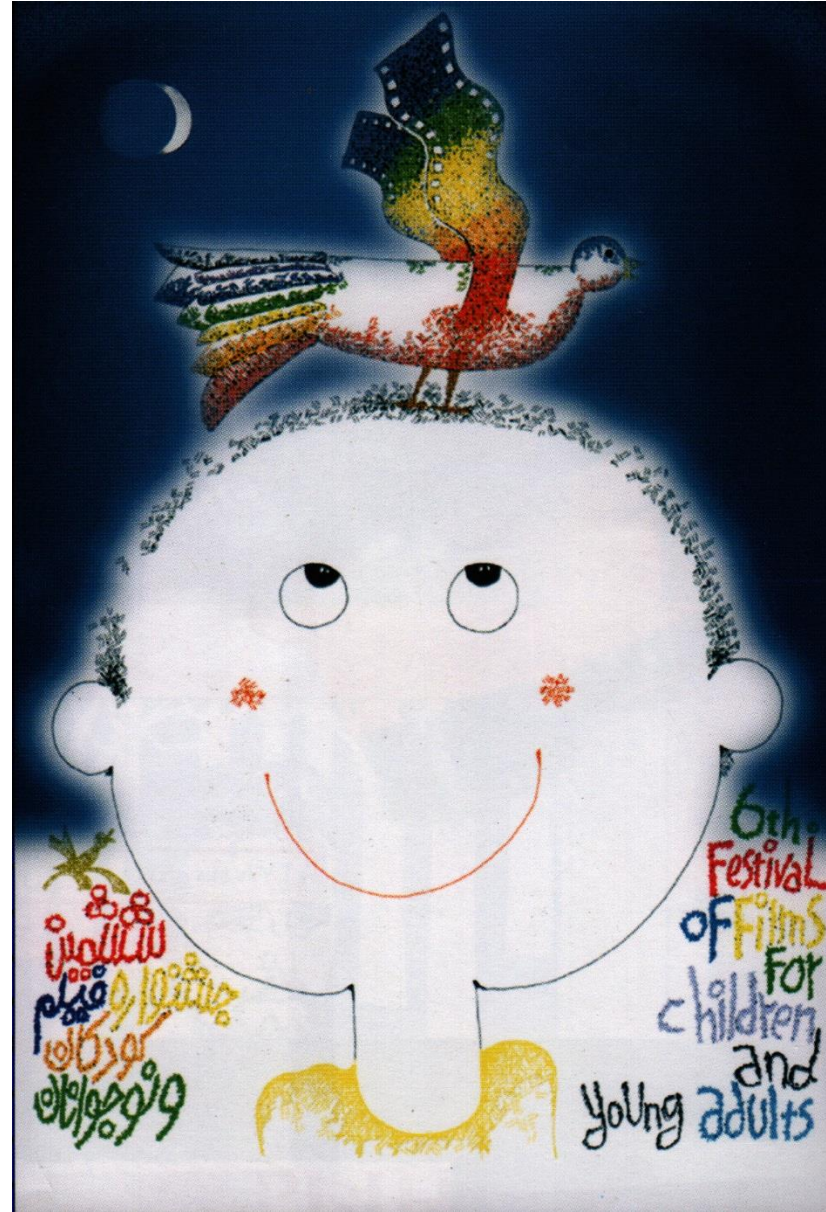


مستطیل رهنمونگر

مربع شاخص

مستطیل رهنمونگر

ساختار کلی یک پوستر

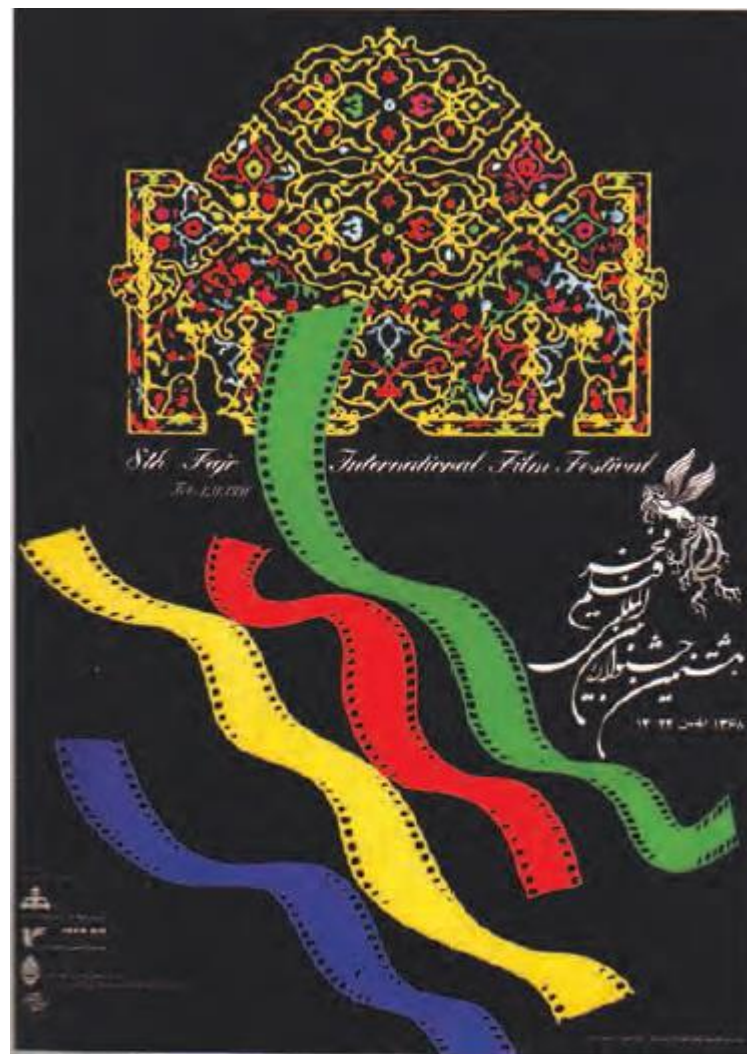


مستطیل رهنمونگر

مربع شاخص

مستطیل رهنمونگر

ساختار کلی یک پوستر



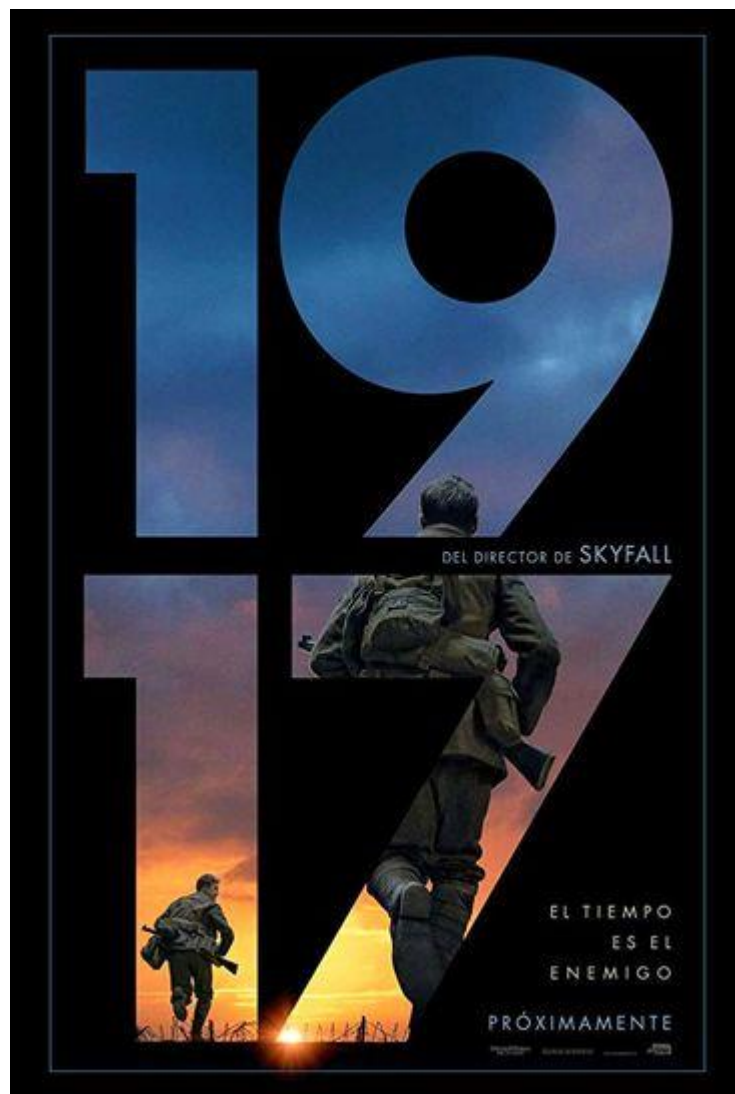
استفاده از کنتراست ته رنگ در پوستر هشتمین جشنواره بین المللی فیلم فجر. مرتضی صمیر

مستطیل رهنمونگر

مربع شاخص

مستطیل رهنمونگر

عناصر بکار رفته
در پوستر



• رنگ
• فرم
• فونت

- بهتر است در استفاده از **رنگ** در پوسترها، مفاهیم رنگ‌ها را نیز در نظر بگیرید. از آنجا که پوسترها وسیله تبلیغات هستند، انتخاب رنگ‌ها می‌تواند در اثربخشی آن یا موفقیت اطلاع‌رسانی آن سهم قابل توجهی داشته باشد. بهتر است برای جذابیت و زیبایی بیشتر، حداکثر سه رنگ در طرح شما چشم‌نوازی کند. یعنی پوستر شما بر پایه سه رنگ که درجه اهمیت آن‌ها نیز با هم یکسان نیست طراحی شود. از میان این سه رنگ، یک رنگ بار و سنگینی بیشتری داشته باشد. رنگ دیگر از نظر اهمیت در رتبه دوم باشد و رنگ آخر در جایگاه سوم اهمیت قرار گیرد

عناصر بکار رفته در پوستر (رنگ)



عناصر بکار رفته در پوستر (رنگ)

زرد: رنگی روشن و درخشان است. نمادی از دانش ،
فهم و شعور انسانی و روشنایی الهی است . وقتی تیره
می شود نشانه ی بی اعتمادی و شک و تردید است و
وقتی با سفید کم رنگ شود بی روح شده و به سردی و
خاموشی می گراید.



استفاده از رنگ زرد در کنار سیاه برای نشان دادن خطر مواد سمی و پرتو افکنی

عناصر بکار رفته در پوستر (رنگ)

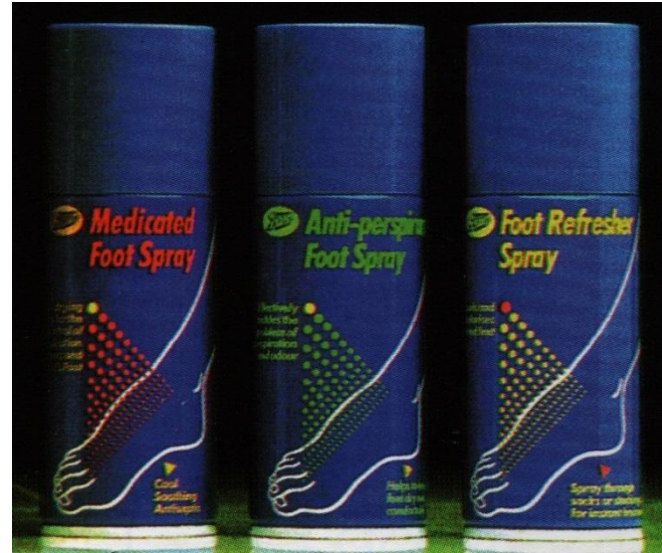
قرمز: قرمز، نماد عشق، زندگی، هیجان و جوانی است. همچنین نشانه‌ی جنگجویی، مقاومت و شور انقلابی است. وقتی با سفید مخلوط شود به سردی می‌گراید و روی زمینه‌ی سیاه سوزنده و سرکش می‌شود



به کارگیری رنگ قرمز در علائم هشدار دهنده

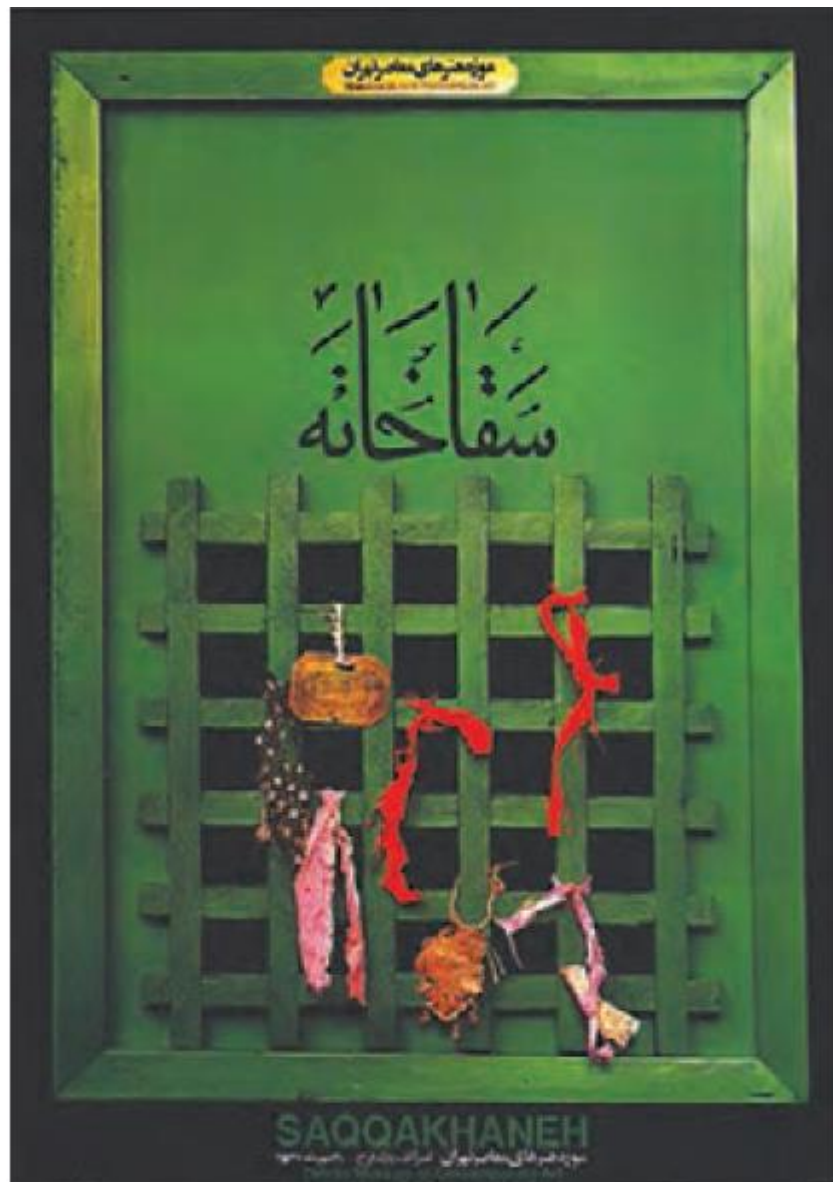
عناصر بکار رفته در پوستر (رنگ)

آبی : آبی آرام و شکیباست . رنگی سرد و درون گرا است . از نظر معنوی بسیار عمیق است . از نیرویی روحانی و آسمانی برخوردار است و خداوند بزرگ آن را برای تسکین و آرامش رنج ها و خستگی های زندگی روزمره برفراز کره ی خاکی قرار داده است .
آبی در هنر گرافیک برای القای مفاهیمی چون حیات و جنبش و تداعی آب ، بهداشت ، پاکیزگی و خنکی کاربرد دارد.



استفاده از آبی به عنوان رنگ زمینه برای فراورده های اسپری برای القاء پاکیزگی و خنکی

عناصر بکار رفته در پوستر (رنگ)



سبز: سبز، رنگ بهار و رویش است.
رنگ امید و زندگی دوباره و بیانگر
دانش و ایمان معنوی ، نشانه ای
از صعود آسمانی و عروج عرفانی
است . در دین اسلام نیز سبز رنگی
مقدس و محترم است.

نارنجی : نارنجی ، رنگ بلوغ ،
جوانی و شادابی است . این رنگ
مکمل آبی است و حرارت آن در
کنار این رنگ به اوج می رسد و
نشاط را افزایش می دهد.

کنتراست رنگ های گرم و سرد در پوستر سقاخانه . اثر قباد شیوا

عناصر بکار رفته در پوستر (فرم ها)

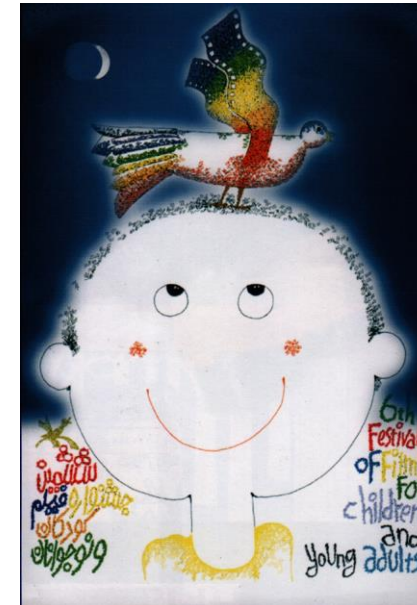
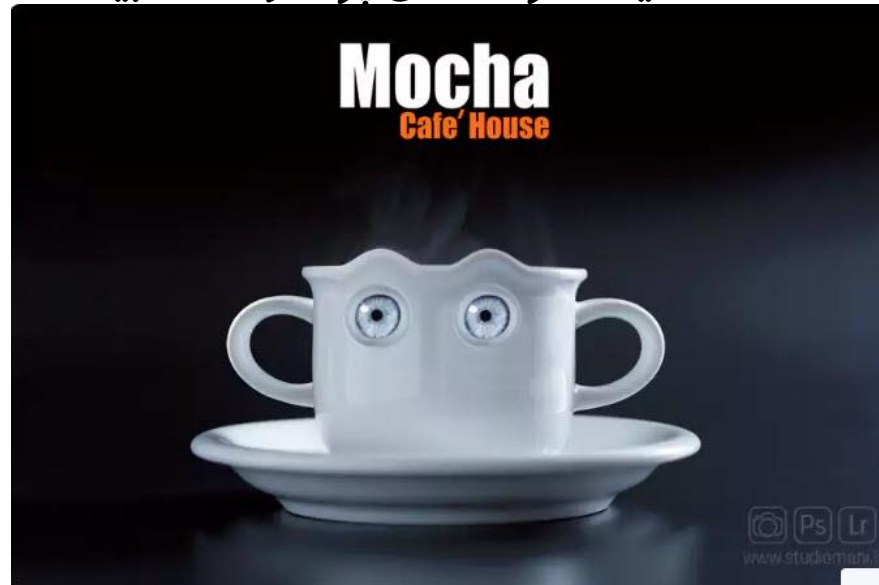
- **فرم ها**، همان اشکال و نمادهای به کار رفته در تصاویر پوسترها می باشند که هرچه بهتر و خلاقانه تر تصویرسازی شده باشند، در نظر، ماندگارتر و تأثیرگذارتر خواهند بود. فرم ها نیز مانند رنگ ها دارای مفاهیم بصری متفاوت هستند و در انتخاب آن ها برای تبلیغات باید دقت فراوانی داشت. مثلا خطوط شکسته در صنایع سنگین بیشتر استفاده می شوند (مانند صنایع خودروسازی) و خطوط منحنی در خدمات یا تولیدات ملایم تر (مثلا صنایع غذایی یا تولیدات اسباب بازی) بیشتر مورد استفاده قرار می گیرد.



استفاده از ارتباط فرم و رنگ برای طراحی پوستر سومین دوسالانه ی نقاشی ایران توسط مصطفی اسداللهی

عناصر بکار رفته در پوستر (فونت)

- در انتخاب **فونت‌ها** نیز مانند سایر المان‌های پوستر باید دقت کافی به خرج داد و آن‌را با هدف و موضوع پوستر سازگار کرد. پر واضح است در پوستر یک رویداد تاریخی، استفاده از فونت‌های مخصوص همان زمان جالب‌تر و مناسب‌تر می‌باشد، یا بهتر است در پوستر یک رویداد یا تولید محصول کودکانه، از فونت‌های کودکانه یا فانتزی استفاده گردد. هرگز نوشته‌های پوستر را ساده و با فونت پیش فرض ننویسید. هرچقدر سایر المان‌های پوستر شما ساده باشد، نوشته‌های آن نباید ساده و شبیه کلمات کتاب یا مجله باشد. هر خلاقیتی که می‌توانید روی فونت‌ها اعمال کنید تا نوشته‌های پوستر شما شبیه کتاب داستان نباشد!



عناصر بکار رفته در پوستر (فونت)



- معمولا در یک پوستر، متن با یکی از المانهای تصویری تراز بندی می شود. به عبارت ساده تر در یک پوستر جای نوشته را باید به صورتی مشخص کرد که بین نوشته و تصویر یک ارتباط و چفت و بستگی وجود داشته باشد. در این حالت اصطلاحا می گویند نوشته به تصویر اشاره می کند و تصویر به نوشته. پس با این توضیح و با نگاهی به پوستر های معاصر در می یابید که امروزه در یک پوستر جای مشخصی (مانند مستطیل رهنمونگر) برای قرار دادن نوشته وجود ندارد. این تفکر و خلاقیت طراح است که می تواند جایگاه المانهای تصویری و نوشتاری را در یک پوستر تعیین نماید.

موضوع پوستر

به عنوان مثال: پدافند غیرعامل یا پدافند ناگنش گر نوعی **دفاع غیر نظامی** است؛ و به مجموعه اقداماتی گفته می‌شود که به **جنگ افزار** نیاز ندارد و با اجرای آن می‌توان از وارد شدن خسارات مالی به تجهیزات، تأسیسات حیاتی و حساس نظامی و غیرنظامی و تلفات انسانی جلوگیری نموده یا میزان این خسارات و تلفات را به حداقل ممکن کاهش داد.^{۱۲۱۱}

پدافند غیرعامل به معنای کاهش آسیب‌پذیری در هنگام بحران، بدون استفاده از اقدامات نظامی و صرفاً با بهره‌گیری از فعالیت‌های غیرنظامی، فنی و مدیریتی است. اقدامات پدافند غیرعامل شامل **پوشش**، **پراکندگی**، تفرقه و جابجایی، **فریب**، **مکان‌یابی**، اعلام خبر، **قابلیت بقا**، استحکامات، **استتار**، **اختفاء**، **ماکت فریبنده** و سازه‌های امن می‌باشد.^{۱۱}

در پدافند غیرعامل تمام نهادها، نیروها، سازمان‌ها، صنایع و حتی مردم عادی می‌توانند نقش مؤثری ایفا کنند در حالیکه در **پدافند عامل** مانند سیستم‌های ضد هوایی و هواپیماهای رهگیر، تنها نیروهای مسلح مسئولیت برعهده دارند.^{۱۳}

پدافند غیرعامل در شبکه‌های توزیع به اصولی پیشگیرانه گفته می‌شود که با انجام آنها ضریب اطمینان شبکه بالا رفته و در مواقع بحران آسیب وارده کاهش می‌یابد همانند مقاوم‌سازی پایه‌ها و نصب اسپیسر و...

موضوع پوستر



موضوع پوستر

هفته
پدافند
غیر عامل
گرامی باد

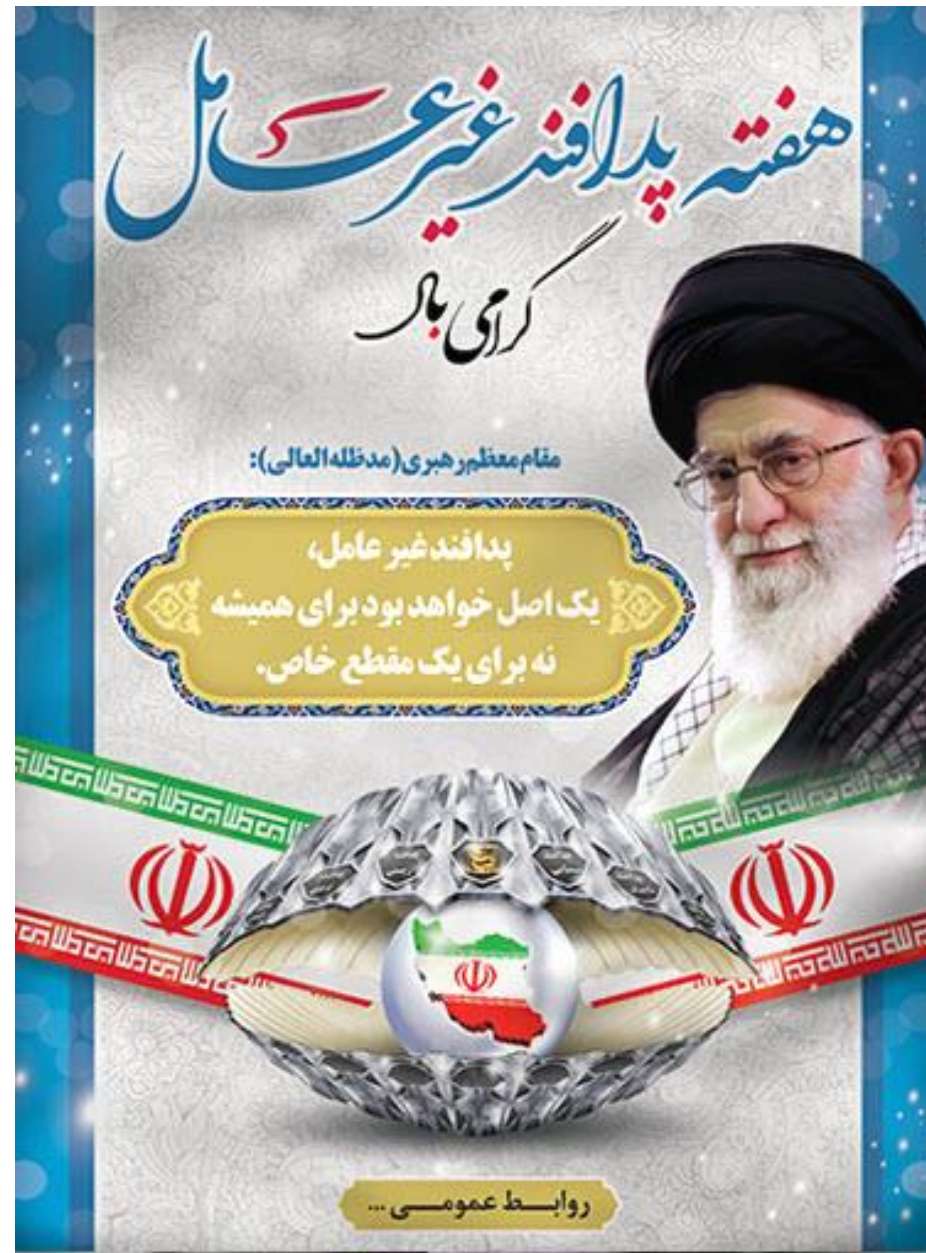
مقام معظم رهبری (مدظله العالی):
اگر مسئولان اهمیت پدافند غیر عامل را درک نکنند
کشور در معرض تهدیدهای غیر قابل جبران قرار میگیرد

معاونت پشتیبانی

موضوع پوسٹر



موضوع پوستر



موضوع پوستر

مقاومت فعال، تاب آوری حیرت انگیز، ایران قوی

گرامی داشت پدافند غیرعامل
پنجم تا دوازدهم آبان ۱۳۹۹



حضرت امام خامنه ای (مدظله العالی)

اصرار داریم که مسئولین همه ی بخش های مختلف کشور،
چه بخش های نظامی و چه بخش های غیر نظامی
همکاری کامل و لازم را با پدافند غیرعامل بکنند.



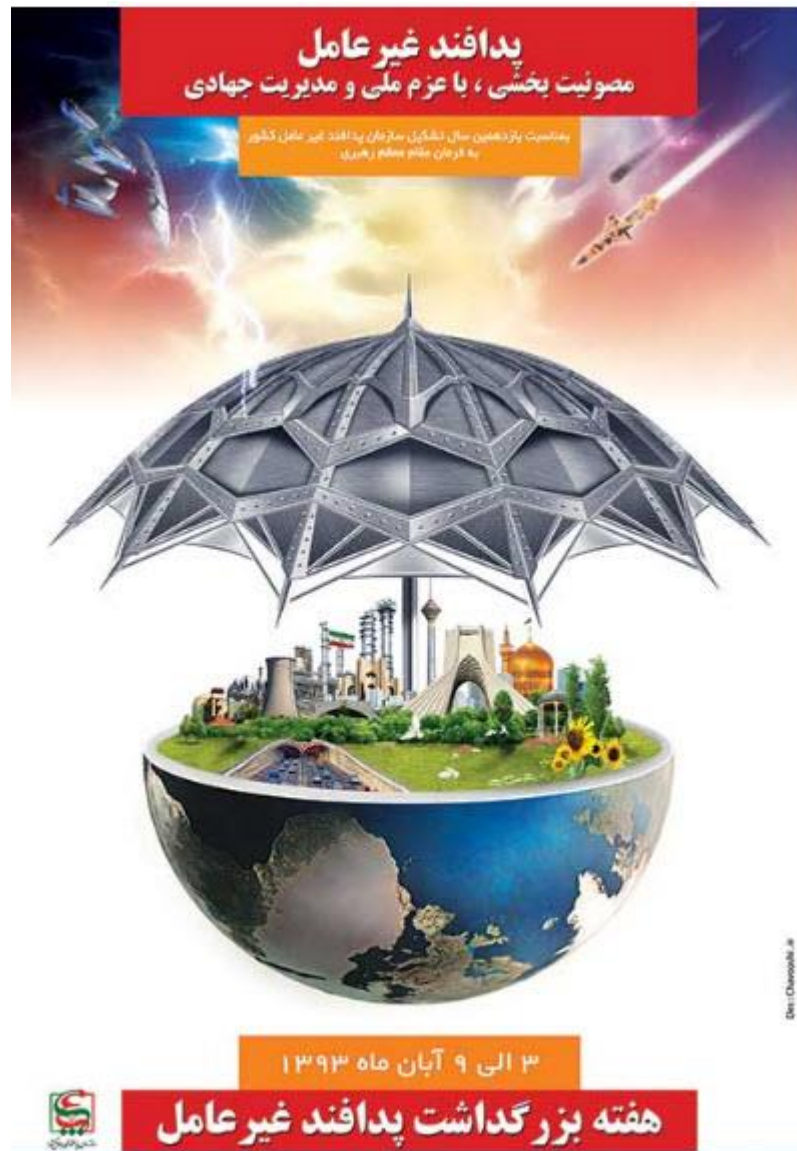
ستاد گرامی داشت پدافند غیرعامل استان گلستان

www.padafand.golestanp.ir

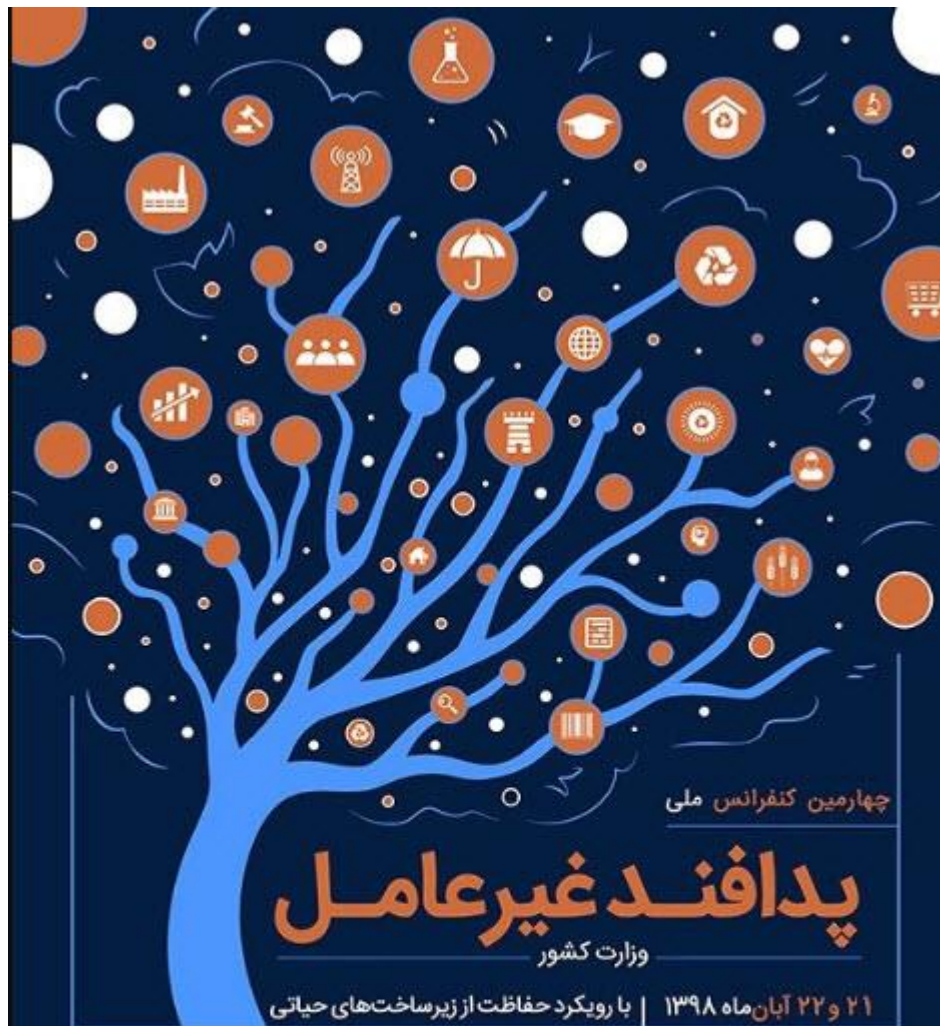


معاونت عالی

موضوع پوستر



موضوع پوستر




چهارمین کنفرانس ملی

پدافند غیرعامل

وزارت کشور

۲۱ و ۲۲ آبان ماه ۱۳۹۸ | با رویکرد حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی

مهلت ارسال مقالات: ۲ آبان ماه ۱۳۹۸	☎ ۰۲۱ ۸۸۳۲۰۰	☎ ۰۲۱ ۸۸۳۲۰۱	PDFCONF.IR
<ul style="list-style-type: none">• با مشارکت نهادهای و سازمانهای کشوری و لشکری• با سخنرانی اساتید و مقامات عالی رتبه کشور• با حمایت بیش از ۳۰ دانشگاه و مرکز آموزش عالی کشور• همراه با ارائه گواهینامه آموزش ضمن خدمت مورد تایید سازمان برنامه و بودجه کشور و سازمان پدافند غیر عامل کشور			
📍 آدرس دبیرخانه: تهران، خیابان فاطمی، پلاک ۱۴۳، واحد ۲			